



Láthatóság és személyes márka

A képzés célja: A magasan képzett és intelligens kollégák környezetében gyakran kihívást jelent kitűnni vagy láthatóvá válni, különösen a távoli kollégák és vezetők számára. A képzés arra ad eszköztárat, hogy kollégák képesek legyenek megkülönböztetni magukat, és ezzel végső soron kialakítsák egyedi személyes márkájukat.

Célcsoport:

- Vezető és nem vezető kollégák egyaránt

Időtartam / formátum:

- 2x8 óra F2F képzési formában
- 4x4 óra virtuális képzési formában

Részvevők, oktatók:

- Személyes: 6-12 fő
- Virtuális: 5-8 fő
- 1 trénerrel

Módszertani / képzési elemek:

- Programra szabott kérdőív
- Digitális felkészülési anyagok
- Peer coaching a tréning alkalmak között / után

A programhoz ajánlott Skillsoft

tanulási modul:

BRAND YOU, BRAND ME

Témakörök:

- Mi az a márka? Vállalati márkák és személyes márkák
- Mire jó a személyes márka?
- Személyes márkánk felépítése 2 tényező:
 - hozzáadott értékünk
 - befolyási körünk
- "Golden Circle" modell: Miért? Hogyan? Mit?
 - A MIÉRT: Az én egyedi mozzgatórugóim
 - A HOGYAN: Kiválóságom és tehetségem
 - A MI: A projektjeim
- Saját személyes márka térképünk megalkotása
- Mindig befolyásolunk: a jéghegy elmélet a gyakorlatban
- Szakmai hálózatunk kiépítése és fenntartása
- A láthatóság proaktív növelése a munkahelyen / virtuális környezetben
- Hogyan népszerűsíthetjük a munkánkat értekezleteken, bizottságokban, munkacsoportokban, keresztfunkcionális projekteken és networking eseményeken?