



Interkulturális és generációs különbségek

A képzés célja: A diverzitásban rejlő erő kihasználása. A generációs, interkulturális, gender és egyéb különbségek megismerése, megértése, illetve a komplementaritásból eredő szinergiák kihasználása. Hatékony kommunikáció és együttműködés elősegítése tőlünk eltérő háttérű kollégákkal.

Célcsoport:

- Vezető és nem vezető kollégák egyaránt

Időtartam / formátum:

- 2x8 óra F2F képzési formában
- 4x4 óra virtuális képzési formában TEAMS felületen

Résztevők, oktatók:

- Személyes: 6-12 fő
- Virtuális: 5-8 fő
- 1 trénerrel

Módszertani / képzési elemek:

- Programra szabott kérdőív
- Digitális felkészülési anyagok
- Peer coaching a tréning alkalmak között / után

A programhoz ajánlott Skillsoft tanulási modul:

YOUR ROLE IN WORKPLACE DIVERSITY

Főbb témakörök

- A sokszínűség újraértelmezése és nem tipikus dimenzióinak megismerése
- Ne csak „kezeljük”, tegyük értékke a komplementaritást – az Ofman mátrix a gyakorlatban
- Hogyan segítsünk elő egy igazán befogadó vállalati kultúrát?
- Bizalomépítés egy idegen kultúra tagjaival
 - Mi a kultúra? Kulturális dimenziók és előítéletek
 - Kommunikációs és kulturális szűrők
- Partnerünk kulturális gondolkodási mintáinak beazonosítása egy beszélgetés során
- Mit tegyünk, mit ne tegyünk (do's and don'ts) – a világ 6 régiójának tagjaival?
- Meglepő kulturális reakciók kezelése
- Tárgyalás, meggyőzés nemzetközi kollégákkal, ügyfelekkel
- 5 generáció a munkahelyen
- Többgenerációs csapat vezetése
- Generációk közötti együttműködés elősegítése
- Z generáció megjelenése a munkahelyen
- Well-aging – a helyes idősödés támogatása
- Az „ezüst cunami” jelensége és szervezeti kezelése