



Mintaprogram

Pozitív hatásgyakorlás a virtuális térben Stakeholder Management



A hosszabb távú otthoni munkavégzés kihat a vezetőinkkel, ügyfeleinkkel, kollégáinkkal való kapcsolatainkra és sok esetben eredményeink és képességeink láthatóságára is. Hogyan tudunk hatékonyan kommunikálni stakeholdereinkkel a virtuális térben? Miként tudunk felfelé befolyásolni és fejleszteni az együttműködést? Hogyan erősítsük személyes márkánkat és bővítsük kapcsolatrendszerünket home officeból? Manapság az egyéni siker kulcs tényezője szakmától és pozíciótól függetlenül, hogy milyen minőségű az információáramlás és együttműködés ügyfeleinkkel, kollégáinkkal és feletteseinkkel a szervezet különböző szintjein, illetve mennyire sikerül láthatóvá tenni magunkat, felépíteni a saját brandünket. Képzésünk középpontjában az online hatásgyakorlás, a hatékony kommunikáció, a stakeholder- és a kapcsolat menedzsment áll az online munkavégzés sajátos körülményeinek figyelembe vételével.

A képzés keretei:

Időtartam / formátum:

- 4 x 0,5 nap jelenléti vagy virtuális képzés (2-4 hét a tréningalkalmak között a gyakorlatba való átültetésre)

Módszertan:

- Interaktív, mindenkit megmozgató viták, szituációs gyakorlatok
- Pragmatikus megoldások, szituációs
- Egyéni akciótervek és beszámolók a konkrét eredményekről

Részvevők, oktatók:

- Min. 4 fő - max. 8 fő/csoport
- 1 trénerrel

Fő célcsoport:

- Legalább 3 év tapasztalattal rendelkező távmunkában is dolgozó munkatársak és vezetők, szervezeti szinttől függetlenül

Helyszín:

- Grand Hotel Margitsziget vagy Zoom Platform

Képzés nyelve:

- Magyar

1. alkalom: Tudatos stakeholder menedzsment

Egyéni fejlődési célok meghatározása

- Stakeholder elemzés – Kiket szeretnék befolyásolni és milyen céllal?
- Különböző nézőpontok összehangolása
- Kapcsolat és kommunikáció az egyes személyiségtípusokkal
- Stakeholder menedzsment terv

Akciótervek

2. alkalom: Kommunikáció a virtuális térben

Beszámoló az akciótervek megvalósításáról

- Tudatos hatásgyakorlás az online térben
- Eltérő vélemény, kritika kezelése higgadtan
- Kérések kezelése – kihívások a virtuális térben
- Hogyan mondjunk NEM-et?

Akciótervek

3. alkalom: Személyes márka és láthatóság

Beszámoló az akciótervek megvalósításáról

- Brand és láthatóság a munkahelyen
- Személyes márka – hogyan erősítsük? Mi az én brandem?
- Jelenlét (virtuális) megbeszéléseken
- Networking – tudatos kapcsolatépítés a digitális térben (is)

Akciótervek

4. alkalom: Együttműködés stakeholderekkel

Beszámoló az akciótervek megvalósításáról

- Javaslataink „eladása” a vezetőség felé
- Lobbizás és belső politika: lobbizás térkép felállítás egy projekthez
- Csoportos tárgyalások
- Az együttműködés tudatos befolyásolása vezetőkkel
- Aszinkronitás és kommunikációs rések kezelése, információáramlás

Akciótervek

Ajánlott tréner a programhoz

Galambos Ágnes



Horváth Gábor



Breznay Attila

