



Stakeholder management

- Hatékony kommunikáció a virtuális térben

A hosszabb távú otthoni munkavégzés kihat a vezetőinkkel, ügyfeleinkkel, kollégáinkkal való kapcsolatainkra és sok esetben eredményeink és képességeink láthatóságára is. Hogyan tudunk hatékonyan kommunikálni stakeholdereinkkel a virtuális térben? Miként tudunk felfelé befolyásolni és fejleszteni az együttműködést? Hogyan erősítsük személyes márkánkat és bővítsük kapcsolatrendszerünket home officeből?



Manapság az egyéni siker kulcstényezője szakmától és pozíciótól függetlenül, hogy milyen minőségű az információáramlás és együttműködés ügyfeleinkkel, kollégáinkkal és feletteseinkkel a szervezet különböző szintjein, illetve mennyire sikerül láthatóvá tenni magunkat, felépíteni a saját brandünket. Négyszer fél napos, virtuális képzésünk középpontjában az online hatásgyakorlás, a hatékony kommunikáció, a stakeholder- és a kapcsolat menedzsment áll az online munkavégzés sajátos körülményeinek figyelembe vételével.

Fő célcsoport

- Legalább 3 év tapasztalattal rendelkező, részben vagy egészben távmunkában dolgozó munkatársak és vezetők, szervezeti szinttől függetlenül

- **Nyelv:** Magyar

Módszertan

- Interaktív, "élő" virtuális képzés
- 2-4 hét a tréning alkalmak között
- 6-8 fős csoportok
- Pragmatikus megoldások, szituációs gyakorlatok, pozitív szándékú egyéni visszajelzések
- Egyéni akciótervek és beszámolók a megvalósítás eredményeiről

Időpontok, helyszín

- **Időtartam: 4 x fél nap**
2021. 02. 26.
2021. 03. 09.
2021. 03. 24.
2021. 04. 07.

- Minden alkalom 9:00-12:30

- **Helyszín:**
Zoom meeting / Google Meet

- **Képzési ár:**
200.000 Ft + Áfa/fő
180.000 Ft + Áfa/2 fő
felett/vállalat

Tartalom

1. alkalom: Tudatos stakeholder menedzsment

Egyéni fejlődési célok meghatározása

- Stakeholder elemzés – Kiket szeretnék befolyásolni és milyen céllal?
- Különböző nézőpontok összehangolása
- Kapcsolat és kommunikáció az egyes személyiségtípusokkal, virtuálisan
- Stakeholder menedzsment terv

Akciótervek

2. alkalom: Kommunikáció a virtuális térben

Beszámoló az akciótervek megvalósításáról

- Tudatos hatásgyakorlás az online térben
- Eltérő vélemény, kritika kezelése higgadtan
- Kérések kezelése – kihívások a virtuális térben
- Mikor, kinek és hogyan mondjunk hatékonyan 'NEM'-et?

Akciótervek

3. alkalom: Személyes márka és láthatóság

Beszámoló az akciótervek megvalósításáról

- Brand és láthatóság a munkahelyen
- Személyes márka – hogyan erősítsük? Mi az én brandem?
- Jelenlét (virtuális) megbeszéléseken
- Networking – tudatos kapcsolatépítés a digitális térben (is)

Akciótervek

4. alkalom: Együttműködés stakeholderekkel

Beszámoló az akciótervek megvalósításáról

- Javasataink „eladása” a vezetőség felé
- Lobbizás és belső politika: lobbi térkép felállítása egy projekthez
- Csoportos tárgyalások
- Felfelé befolyásolás: az együttműködés tudatos fejlesztése vezetőkkel
- Aszinkronitás és kommunikációs rések kezelése, információáramlás

Akciótervek

Tanácsadó



Breznay Attila

- Profil # Senior tréner-tanácsadó, üzletviteli tanácsadó
Stratégiai- és projektmenedzsment
Üzleti folyamatok újratervezése, BPR

- Tapasztalat # Nemzetközi top menedzsment pozíció gyártó cégnél